



### **Ville de Saint-Honoré – Le bleu**

Rappelant toute l'importance de son passé, l'orange et le bleu foncé enracinent le logo dans l'esprit de Saint-Honoré et symbolisent la jeunesse – aspect caractéristique de la ville.

L'orange évoque la chaleur, le soleil, la lumière d'où ses symboliques d'ardeur, de stimulation. Aussi, le bleu foncé évoque le ciel et les grands espaces. On associe ce bleu à des idées de liberté, de rêve, de merveilleux. Cette couleur veut également rappeler la confiance, la sécurité. Bref, ce bleu donne l'assurance reliée au passé glorieux de Saint-Honoré, gage d'un avenir prospère.

Afin d'invoquer cet avenir prometteur, le jaune ajoute une touche notable de dynamisme et de joie de vivre. Il souligne la vitalité et l'effervescence de Saint-Honoré. Le bleu aqua traduit l'audace et la créativité des citoyens de Saint-Honoré. Ces deux nouvelles couleurs confirment le vent de fraîcheur qui souffle à nos portes.



### **Développement Saint-Honoré – Le gris**

Toujours présentes, les couleurs phares du logo de la Ville de Saint-Honoré nous rappellent toute l'importance de nos racines combinées à un désir de faire sa marque. Le gris métallisé quant à lui rappelle la couleur du niobium, minéral constitutif de notre économie locale. Il donne également une touche avant-gardiste au noyau économique de Saint-Honoré. Garant du succès passé et porteur d'audace pour demain, Développement Saint-Honoré se démarque par sa volonté de faire de « **vos ambitions nos priorités** ».

Le gris constitue le magnétisme vibrant de « **la réussite de toutes nos forces** ».